

Schulungsort

Bad Neuenahr-Ahrweiler:

International Wine Institute
Wilhelmstraße 20
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Stuttgart:

Weinmanufaktur Untertürkheim
Strümpfelbacher Straße 47
70327 Stuttgart

Das **International Wine Institute (IWI)** ist eine privatrechtliche Fachschule für Sommeliers. Das IWI bietet erlebnisreiche und innovative Fortbildungsmöglichkeiten, wie z. B. die berufsbegleitenden Lehrgänge zum Commis Sommelier (IWI), Sommelier (IHK), Sommelier (MC) und Weinfachberater (IWI) sowie WSET® Level 2 und Level 3 an.



INTERNATIONAL WINE INSTITUTE

FACHSCHULE FÜR SOMMELIERS



**WEINFACHBERATERIN
WEINFACHBERATER (IWI)**

Zulassungsvoraussetzungen

Abgeschlossene Berufsausbildung in einem kaufmännischen Ausbildungsberuf oder eine zweijährige Berufserfahrung im Weinhandel/Vertrieb oder eine Selbstständigkeit im Weinhandel/Vertrieb. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.weinfachberater.org

Abschluss

IWI-geprüfte Weinfachberaterin
IWI-geprüfter Weinfachberater

Gebühren

Lehrgang: 2.790,00 €* (inklusive umfassende Kursunterlagen, Verkostungen, E-Learning)

Prüfung: 300,00 €* für Zulassung und Prüfungsabwicklung

Das IWI-Team - Wir sind für Sie da!

Sabine Kaisers-Rehm, Organisation | Stephanie Zech, Assistentin der GF
Diana Maisenhölder, Leiterin Stuttgart | Sarah Zörb, Leiterin Bildung
Alexander Kohnen, Gründer | Dietmar Maisenhölder, Berater und Dozent Stuttgart



Hauptsitz Ahrweiler:

Wilhelmstraße 20
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Fon +49 (0)2641 9124590
Fax +49 (0)2641 9124592
seminare@iwi-sommelier.de

Niederlassung Stuttgart:

Nebelhornstraße 30
70327 Stuttgart
Fon +49 (0)711 67302431
Fax +49 (0)711 6937459
stuttgart@iwi-sommelier.de

www.iwi-sommelier.de

Blended Learning

- **5 Module à 3 Tage Präsenzunterricht**
- **5 E-Learning-Einheiten**
- **Mehr als 120 repräsentative Weine**
- **Gebühren: 2.790,- €** (zzgl. Prüfungsgebühren)
- **Starttermine:**

Bad Neuenahr-Ahrweiler

06.05.2018

09.09.2018

Stuttgart

04.03.2018

(jeweils berufsbegleitend, So, Mo + Di)



* nach § 4 Nr. 22 a UStG umsatzsteuerbefreit

Zur Fortbildung

Erfolg kommt nicht von allein! Gerade der Wein- und Getränkehandel macht diese elementare Erfahrung Tag für Tag. Nur wer sich unablässig am Markt orientiert, wer dem wechselnden Geschmack der Kundschaft früher als andere entgegenkommt, wer Trends erkennt, kompetent einkauft und ideenreich verkauft, wird sich im Weinhandel behaupten.



Die Qualifikation zum geprüften Weinfachberater bietet Interessenten aus dem Weinhandel, Vertriebsmitarbeitern im Getränkefachgroßhandel und Mitarbeitern im Online-Weinhandel eine vielfältige, intensive Fortbildung.

Der Schwerpunkt dieses Lehrgangs liegt in der Erarbeitung eines soliden Weinfachwissens, der Stärkung der Verkaufsrhetorik und dem souveränen Umgang mit Kunden – Fähigkeiten, die ein erfolgreiches Beratungs- oder Verkaufsgespräch maßgeblich prägen.

Zeitliche Gliederung

Der berufsbegleitende Lehrgang gliedert sich in fünf Schulungseinheiten à drei Tage mit jeweils acht Unterrichtsstunden. Dieser Präsenzunterricht ist sehr praxisbezogen und beinhaltet viele Verkostungen, Speisen- und Käseproben. Renommierete nationale und internationale Dozenten vermitteln das theoretische Wissen.

Sie haben die Möglichkeit, im Rahmen des Lehrgangs WSET® Level 3 zu absolvieren (2 zusätzliche Unterrichtstage).

Fordern Sie den detaillierten Stundenplan an!

E-Mail: kaisers-rehm@iwi-sommelier.de



E-Learning

Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer muss zwischen den Unterrichtstagen die gelernten Seminarinhalte auf dem IWI-Schulungsserver wiederholen und vertiefen. Das E-Learning vervollständigt das Wissen der Teilnehmer und fordert eine besondere Leistungsbereitschaft. Filmbeiträge, Bildergalerien, Texte und Grafiken stehen jedem Absolventen während des Lehrgangs zur Verfügung. Ein Test nach jeder Lerneinheit dokumentiert das gelernte Wissen. Im Chatroom stehen kompetente Tutoren für Fragen und weitere Erklärungen bereit.

Modularer Stundenplan

Modul 1

Einführung in die Weinsensorik
Systematische Weinbeschreibung
Sensorik von Speise und Wein

Modul 2

Nationales und europäisches Weinrecht
Weinbauländer Europas: Deutschland, Österreich,
Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien und Portugal



Modul 3

Internationales Weinrecht
Weinbauländer der Neuen Welt: Südamerika,
Nordamerika, Südafrika, Australien und Neuseeland

Modul 4

Alkoholfreie Getränke
Bier und Spirituosen
Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung

Modul 5

Kommunikationstraining
Verkaufsrhetorik
Sortimentsplatzierung und Gestaltung